

Ao transformar tablets em terminais de PDV móveis, um vendedor de alimentos móvel reduz significativamente os custos de operação



COMPRAS MAIS RÁPIDAS, MAIS COMODIDADE PARA COMERCIANTES

Os amantes de comida de rua de Estocolmo, capital da Suécia, sabem aonde ir quando querem sanduíches deliciosos: o food truck Bun Bun. Especializado em sanduíches banh mi de inspiração vietnamita servidos em bengalos francesas, o Bun Bun serve almoço durante a semana e atende em mercados e festivais de música nos fins de semana. O Bun Bun não trabalha com dinheiro: eles aceitam pagamentos em cartões de crédito e débito usando uma solução de aceitação de cartões registrada no programa Mobile POS da MasterCard.

Desafio

Os suecos têm grande preferência pelo uso de cartões de crédito ou débito, em vez de dinheiro, para fazer pagamentos. O comerciante móvel Bun Bun precisava de uma solução de aceitação de cartões que funcionasse sem problemas independentemente do local, que fosse de fácil uso para os funcionários e combinasse com o estilo moderno de seu food truck.

Solução

Os proprietários do Bun Bun escolheram a solução de pagamento iZettle, que consiste em um aplicativo instalado em um tablet com conectividade sem fio, um leitor de cartões de chip no qual os clientes inserem seus cartões e relatórios on-line que facilitam o gerenciamento do negócio.

Resultados

Com uma solução de pagamento que praticamente dispensa o uso das mãos, o Bun Bun não precisa de uma pessoa a mais no caminhão para lidar com dinheiro. Isso diminui os custos com mão de obra em 33%, além de reduzir as despesas operacionais e os riscos de segurança associados ao manuseio de dinheiro.

Com uma solução de pagamento de PDV móvel que dispensa o uso das mãos, o Bun Bun reduziu os custos de mão de obra em

33%

Estudo de Caso: Ponto de Venda Móvel

Desafio

Os proprietários do Bun Bun, Kristofer Lund, Anders Gabriellsson e Martin Lagerberg, têm uma década de experiência no ramo de restaurantes. Quando lançaram o food truck Bun Bun, eles precisavam de uma forma de aceitar pagamentos com cartão – o método de pagamento preferido dos suecos. Terminais de PDV tradicionais não funcionariam bem no negócio de food truck móvel, que vai para “qualquer lugar”, além de serem equipamentos caros e volumosos. O Bun Bun precisava de uma solução de aceitação de cartões que fosse leve, de baixo custo, rápida e fácil para clientes e funcionários.

Solução

Tecnologias de aceitação de cartões para pontos de venda que utilizam smartphones, tablets e PDAs estão se tornando cada vez mais populares, especialmente em empresas pequenas, que precisam de uma maneira barata e tranquila de aceitar pagamentos em cartão. Em comparação com terminais de PDV tradicionais, soluções de PDV móveis oferecem vantagens importantes para pequenos comerciantes, incluindo:

- Menor custo total de propriedade, sem custos fixos mensais
- Portabilidade e facilidade de configuração e uso
- Interfaces do usuário simples para o comerciante e o cliente
- Relatórios on-line para rastrear vendas com facilidade e emitir reembolsos quando necessário
- Flexibilidade para se adaptar a qualquer tipo de negócio

O Bun Bun escolheu um PDV móvel da iZettle, uma conhecida empresa de pagamentos móveis sediada na Suécia e registrada no programa MPOS da MasterCard. Depois de baixar o aplicativo da iZettle, Lund carregou informações sobre seus sanduíches e outros itens para venda rapidamente no inventário do aplicativo. Na hora do almoço, um funcionário do Bun Bun simplesmente parecia o leitor de cartões de chip da iZettle com um tablet, usando Bluetooth; para públicos maiores em festivais, dois leitores e dois tablets ajudam a lidar com o elevado número de transações.

Para gerenciar seu fluxo de caixa e suas finanças, os proprietários do Bun Bun só precisam entrar no site do iZettle para acessar resumos diários de transações, saldos e depósitos em uma página web de administração protegida por senha.

“Nós adoramos a simplicidade da aceitação móvel de cartões. É o jeito moderno de aceitar pagamentos – cômodo para os clientes e vantajoso para nós.”

“O Bun Bun é uma organização muito pequena, com recursos limitados. Nós economizamos muito em administração, tempo, dinheiro e segurança com a nossa solução de PDV móvel.”

Kristofer Lund, Bun Bun

Resultados

Kristofer Lund, um dos proprietários do Bun Bun, recomenda o uso de uma solução de PDV móvel a qualquer pequeno comerciante. Os benefícios são muitos:

Redução nos custos administrativos e de mão de obra – Como o Bun Bun não trabalha com dinheiro e os pagamentos com cartão praticamente dispensam o uso das mãos, o food truck não precisa separar uma pessoa para lidar com o dinheiro por questões de higiene. Isso significa que apenas dois funcionários são necessários, em vez de três, reduzindo os custos com mão de obra por caminhão em 33%. Os custos administrativos também diminuem, uma vez que ninguém precisa contar dinheiro e fazer depósitos.

Aumento nas vendas – A velocidade das transações de PDV móveis ajuda o Bun Bun a acompanhar a alta demanda dos horários de almoço e em festivais. Como não precisam dar troco, eles podem atender mais clientes.

Potencial para transações de maior valor – Ao aceitar pagamentos em cartão, o comerciante se beneficia de maiores volumes de vendas, pois os consumidores não ficam restritos ao dinheiro que têm em mãos.

Mais segurança – Para um comerciante pequeno, como o Bun Bun, substituir ou eliminar vendas em dinheiro pode aumentar os lucros através da redução de perdas ou roubo de dinheiro.

Insights para melhorar a gestão dos negócios – A solução da iZettle inclui relatórios: resumos diários disponíveis diretamente no aplicativo e relatórios que permitem aos funcionários do Bun Bun analisar as vendas por produto, gasto médio, clientes recorrentes e muito mais no site seguro do iZettle.

Fator de modernidade – O Bun Bun é visto pelos clientes como um lugar divertido e moderno onde almoçar. A avançada tecnologia de aceitação de cartões com PDV móvel torna a experiência do cliente ainda mais cômoda e satisfatória.

A SOLUÇÃO DE BAIXO CUSTO PARA ATENDER AOS CLIENTES “SEM DINHEIRO” DE HOJE

Hoje, a aceitação móvel de cartões é um negócio de US\$ 5,7 bilhões em todo o mundo e a tendência que mais cresce no varejo. 1 Do cafezinho pela manhã a sanduíches na hora do almoço, os clientes esperam poder pagar suas transações diárias com cartões de crédito ou débito, em vez de dinheiro. Para atender a essa demanda, pequenos comerciantes estão descobrindo que é fácil e econômico transformar dispositivos móveis existentes, como smartphones e tablets, em soluções de pontos de venda móveis para garantir transações práticas e seguras.

Para mais informações, entre em contato com a equipe do Mobile POS da MasterCard, em mobilepos@mastercard.com

